

Ekonomi

Under mina elva år som verksamhetsledare på Stiftelsen Ekocentrum i Göteborg skrev jag ett antal ledartexter till Ekocentrums månatliga nyhetsbrev som gick ut till cirka 7000 mottagare.

Ledartexterna har här i efterhand arrangerats tematiskt.

Till varje text anges publiceringstid och nyckelbegrepp,
Texterna kan även läsas som tidsdokument.

Göteborg i nyårstid 2011/2012

Christer Owe

Ekonomi (4)

Konsumera eller –mindre – november 2007

Sunt förnuft – november 2008

Mer eller mindre – juni 2009

Business as unusual – augusti 2011

Konsumera eller -mindre

(November 2007)

Vi har en ohållbar livsstil. Råvaruresurser och energi används som om vi hade obegränsat med tillgångar. Inte nog med att vi är beroende av en billig, högeffektiv, krympande energiresurs – vi förbränner i en takt som ställer om livsbetingelserna på jorden.

Fundamentet är vår konsumtion. Billig arbetskraft i Asien skapar köputrymme för rika konsumenter i väst. Men är lösningen att sluta köpa? Lösningen är inte låtsas-kampanjer som ”köpfria dagen”. De kan t.o.m. motverka sitt syfte.

Vi måste styra över till en medveten konsumtion. Att slösa på naturresurser, att förstöra ekosystem eller t.ex. att bygga icke energisnåla hus måste svida ekonomiskt i företagens redovisning.

På Envisions-konferensen i Västerås nyligen tog flera talare upp denna tanke: ekologi och ekonomi måste kopplas ihop i alla beslutsprocesser. Julhandeln får gärna innebära ett lyft för ekologiska produkter. Men framför allt får den gärna leda till ett paradigmskifte: Mera tjänster – mindre prylar.

/Christer Owe

Tags: Ohållbar livsstil / Koppla ekonomi och ekologi / Köpfria dagen / Slöseri måste svida /

Sunt förnuft

(November 2008)

Vissa har tjänat pengar på pengar och på smarta upplägg där kombinationer av säkra och osäkra säkerheter använts för att finansiera lån, investeringar och rena spekulationer. Går det att skilja på hederlighet och ohederlighet i finansvärlden? Målet för alla tycks ju vara maximering av den ekonomiska vinningen. Och frågan är vem som är mest pantad, långgivaren eller låntagaren?

Regeringar pumpar in miljarder som om de sköter en hjärt-lung-maskin. Mer blod... Första hjälpen - eller sista?

Stora bilföretag i USA har länge blundat för peak-oil och klimatfrågan. Nu kommer verkligheten ikapp dem. I ett slag tycks konsumenter vara mer ansvarstagande och kunniga än tillverkare.

Omställningen till ett hållbart samhälle innebär att vi fasar ut det ohållbara: miljöbelastande teknik, kontraproduktiva tjänster och asociala strukturer. Yuppie-eran dog med Lehman Brothers. Från och med nu är sunt förnuft meriterande på Wall Street. Eller..?

Tips: Googla på "Transparent Bank".

/Christer Owe

Tags: Ekonomisk kris / Att fasa ut det ohållbara / Yuppie-erans död / Sista hjälpen /

Mer eller mindre

(Juni 2009)

”Vi måste hålla uppe konsumtionen för att rädda sysselsättningen” eller ”Vi måste höja lönerna för att rädda efterfrågan och tillväxten” sägs det. Det system som ledde oss in i den värsta ekonomiska krisen på 80 år ska vi skyndsamt återskapa tilltron till, anser vår tids orakel.

Tillväxten, ibland t.o.m. kallad hållbar, är vår tids offergud. Bara vi blidkar Tillväxten blir allt bra igen. Business as usual. Tillväxt tillkomme oss i evighet...

- Nej, den tillväxt som medfört ohämmat resursutnyttjande, slösaktig energianvändning och förgiftande kemikaliehantering är destruktiv och långt ifrån hållbar. Välfärden måste utgå från ett kretsloppstänkande och en resursanvändning i balans med naturen.

Istället för tillväxt borde vi fokusera på lönsamhet, mervärden och livskvalitet. Det är inte kvantiteten eller volymen som är avgörande, det är kvaliteten och nyttan med det vi skapar.

Mer tjänster, mindre prylar. Mer kunnande, mindre global orättvisa.

Mer omtanke, mindre egoism. Ju förr desto bättre.

/Christer Owe

Tags: Hållbar tillväxt / Lönsamhet, mervärden, livskvalitet / Mer omtanke, mindre egoism /

Business as unusual

(Augusti 2011)

De som envist håller fast vid den traditionella synen på energi, ekonomi och tillväxt har numera svårt med argumentationen. Verkligheten har ritat om kartan rejält.

Kärnkraften: Jordbävningar och översvämningar ledde till Fukushima-katastrofen som inte bara skadat människor och natur i Japan, utan har även lett till att länder som Schweiz och Tyskland överger den riskfyllda kärnkraften.

Ekonomi: Ekonomiska hänsyn har under decennier konsekvent fått gå före hänsyn om ekologi och sociala parametrar. Den lånekarusell som lett oss in dagens finanskris illustrerar den konsumtionsdrivna spekulationsekonomins tillkortakommanden och ekorrhjul. EU:s ledare talar om skatt på finansiella transaktioner. Något slags systemskifte tycks näraliggande.

Tillväxt anses traditionellt nödvändig för att generera ett överskott som möjliggör investeringar i miljöteknik. Dvs först förstöra miljön, därefter låta en del av vinsten gå till att kompensera för delar av de problem som möjliggjort vinsten.

Logiken bakom denna baklänges värdeökning håller inte. Ökad välfärd är nödvändig, men inte genom att bygga samhället baklänges. Nu gäller business as unusual.

/Christer Owe

Tags: Fukushima / Spekulationsekonomis tillkortakommanden / Baklänges värdeökning /